



Votre pouvoir d'achat

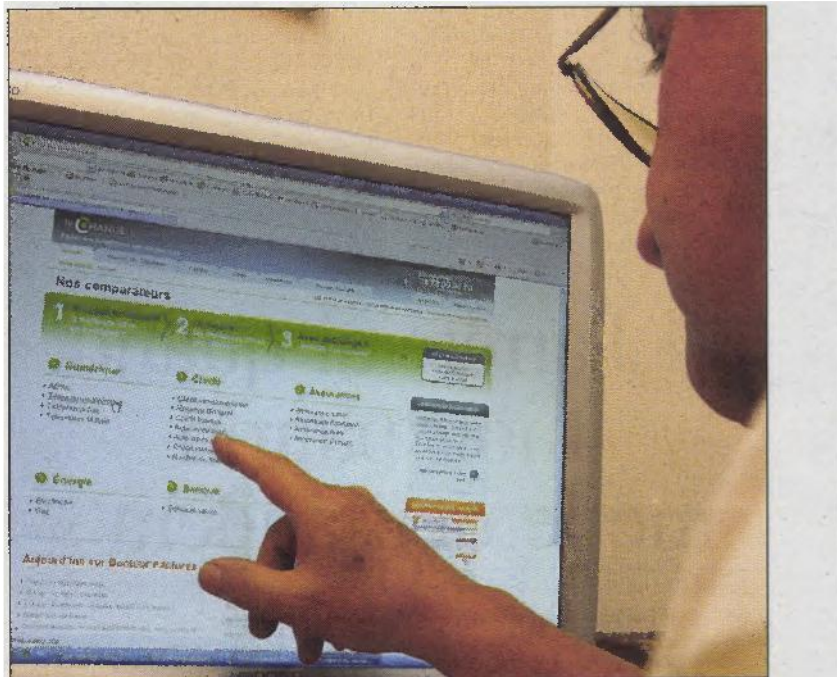
Changer ses abonnements pour dépenser moins

A LA RENTREE, c'est connu, on remet souvent tout à plat. Et pourquoi pas ses abonnements au gaz, au téléphone, à Internet, ses crédits à la consommation, ses assurances, son épargne ? C'est ce que propose Jechange.fr, premier « comparateur sur Internet des contrats de la vie quotidienne ». Le site, qui accueille chaque mois 30 000 visiteurs uniques, vient de lever 3 millions d'euros pour assurer son développement dans un domaine en forte croissance : le comparateur de tarifs.

« L'économie réalisée atteint entre 15 et 25 % »

« L'ouverture à la concurrence des secteurs du gaz et de l'électricité, par exemple, commence à susciter beaucoup de visites, explique Gaël Duval, président-fondateur du site Internet. Demain, ce sera la banque, poursuit le président : dans ce secteur en voie de mutation technologique au point qu'il ne sera plus utile d'aller voir son banquier pour souscrire un contrat, la comparaison des milliers de tarifs est quasiment impossible. Nous développons actuellement des outils informatiques qui permettront, début 2009, de comparer les offres des banques. »

« L'économie réalisée par l'internaute après comparaison atteint généralement entre 15 et 25 %, voire



Comparer les offres pour le gaz, l'électricité, le téléphone ou les crédits à la consommation et changer de prestataire peut être source d'économies. (LP/OLIVIER LEJEUNE.)

30 % pour le secteur de l'énergie où tous les prestataires n'ont pas répercuté les hausses de la même façon », assure Gaël Duval. Jechange.fr a référencé 197 prestataires de services et compare en permanence 800 offres.

Son principal intérêt tient à la diversité de son champ de compétences. Car s'il existe de nombreux

comparateurs spécialisés — téléphonie, assurance, crédits... — les « généralistes » sont encore rares.

Fort de son succès, Jechange.fr va ouvrir à la mi-septembre un second site, Docteur-factures.fr, qui aura vocation, lui, à donner des conseils pour réaliser des économies sur ses divers consommations et contrats.

DANIEL ROSENWEG

Comment augmenter le pouvoir d'achat : témoignez sur notre site

www.leParisien.fr

LE PRIX D'UN PRODUIT Un cocktail en terrasse

TROIS centilitres de citron et un demi de bière*, le « twist » est l'un des classiques de l'été. Et une boisson qui reste abordable. A Angers (Maine-et-Loire), il coûte 2,70 € (15 F) en terrasse au... Twist, un bar qui porte son nom, dans le quartier piétonnier du centre-ville. Un prix à rapprocher de ceux des cocktails qui varient de 5 € à 8 €.

*A consommer avec modération. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

