

Face aux dépenses contraintes, les Français n'hésitent plus à faire jouer la concurrence pour faire des économies

Communiqué de presse
Paris, le 12 février 2019

Les dépenses pré engagées des Français ont été multipliées par 2,5 depuis les années 1960. Ces dépenses liées au logement, à l'énergie, aux télécommunications, aux assurances et autres services financiers représentent désormais plus de 30 % du budget des Français¹. Selon un sondage réalisé par Odoxa pour JeChange en janvier 2019, 42 % des Français déclarent avoir changé au moins un de leurs contrats en 2018 et près de 4 Français sur 10 (37 %) envisagent de changer au moins un de leurs contrats courants en 2019, notamment pour faire des économies (motivation première pour près de la moitié des sondés : 49 %). Ainsi le pouvoir d'achat est toujours au cœur des préoccupations des Français et leur comportement tend à évoluer pour pouvoir faire des économies.

La complexité des offres, le manque de temps et la peur de la paperasse freinent encore l'envie de changer de fournisseur

Les principaux freins au changement évoqués par les Français sont la complexité des offres (34 %), le manque de temps (18 %) et la peur de la paperasse (16 %). La banque est le contrat perçu comme le plus difficile à changer pour les Français (41 %), suivi par les contrats d'énergie (17 %) juste devant les mutuelles (15 %) et les assurances (11 %).

Pour Gaël Duval, Fondateur de JeChange : "Bien que l'explosion des fintechs sur le marché bancaire participe activement à changer nos relations avec les banquiers ; Ces résultats illustrent bien qu'il y a encore une marge importante de changement des mentalités envers ce secteur où le client se sent toujours en porte à faux pour dépenser son propre argent".

Grâce à l'ouverture du marché à la concurrence, plus d'1 Français sur 2 a pensé à changer de fournisseur d'électricité

La facture d'électricité est un des postes de dépenses les plus importants. Avec l'hiver, celle-ci peut rapidement augmenter. En 2007, le marché de l'électricité s'est ouvert à la concurrence. Cette ouverture du marché a permis à de nombreux nouveaux acteurs de proposer des offres commercialement plus attractives. Au cours du sondage Odoxa pour JeChange, 22 % des Français ont déclaré avoir changé de fournisseur d'électricité depuis cette ouverture et 29 % ont déclaré y avoir songé sans pour autant être encore passés à l'acte.

"Passer d'un fournisseur historique à un nouveau fournisseur présente de moins en moins de barrières psychologiques, d'autant plus avec un service comme JeChange qui se charge de simplifier les démarches administratives. Bien que l'apparition de nouveaux acteurs contribue positivement à ce passage à l'acte, de nombreux Français sont encore sur la réserve. En effet, près de 49 % d'entre eux n'ont jamais pensé à changer de fournisseur d'électricité. Il est donc important de continuer à être pédagogue et de leur fournir un accompagnement sûr qui leur garantit de gagner en pouvoir d'achat", conclut Gaël Duval.

¹ Source : indice des prix INSEE.

JeChange.fr

Des économies sur ses factures courantes sans paperasse !

Communiqué de presse
Paris, le 12 février 2019

JeChange.fr, au service du pouvoir d'achat des Français

Depuis plus de 10 ans, JeChange aide les Français à faire des économies sur leurs factures courantes (énergie, télécom, assurance, banque). Quel fournisseur propose le prix du kWh d'électricité le plus compétitif du marché ? Comment diminuer le coût de sa facture de téléphone ? JeChange cherche pour chaque consommateur les offres les plus intéressantes. Et surtout les moins chères, gratuitement et en toute transparence.

Plus de 3 millions de Français font confiance à JeChange et économisent entre 300€ et 2000 € par an sur l'ensemble de leurs factures courantes (énergie, télécoms, banque, crédit, assurance).

Énergie : entre 8 % et 16 % d'économies et jusqu'à 300€ /an
 Telecom : entre 30 % et 60 % d'économies et jusqu'à 700€ /an
 Assurance : entre 8 % et 16 % d'économies et jusqu'à 300€ /an
 Banque : entre 5 % et 15 % d'économies et jusqu'à 200€ /an
 Rachat de crédits : jusqu'à 60 % de réduction des mensualités

JeChange.fr : simple, rapide et sans paperasse

Pionnier et leader sur son marché, JeChange est ainsi un véritable assistant personnel au service de la gestion de de la simplification administrative. **Simple, utile, rapide et 100% gratuit**, JeChange permet à ses utilisateurs de gagner un temps précieux dans la gestion de leurs paperasses, que ce soit au cours d'un déménagement ou bien pour choisir de nouveaux fournisseurs.

De la résiliation à la souscription, en passant par la comparaison des offres, JeChange s'occupe de toutes les démarches. Il suffit d'appeler gratuitement le 0800 811 911. Ou de renseigner son numéro de téléphone pour être rappelé. Ou bien encore de télécharger l'application JeChange, de prendre en photo sa ou ses factures, de découvrir les tarifs adaptés à sa consommation. Puis, JeChange s'occupe de tout.



À propos de JeChange : JeChange est une scale-up française basée à Agen, Bordeaux et Paris. Né en 2006, JeChange est le premier assistant digital personnel 100 % gratuit dédié à la gestion et à l'optimisation des factures courantes. Les équipes de JeChange ont pour objectif d'accompagner et de libérer les utilisateurs dans leurs démarches administratives. Energie, assurance, télécoms ou banque : JeChange assure une qualité de service transparent pour agir en faveur du pouvoir d'achat des Français. JeChange est également la plateforme indispensable lors des déménagements pour transférer tous les fournisseurs de l'ancien au nouveau logement ! Comme nous pensons qu'ils ont mieux à faire que comparer les offres et perdre du temps avec la paperasse, nous nous occupons de tout à leur place : de la résiliation à la souscription des contrats. Depuis 2017, JeChange se développe en Europe sous la marque KillMyBill. Pour en savoir plus : www.jechange.fr.

A propos d'Odoxa : Odoxa est un institut d'études et de sondages indépendant, spécialisé dans les problématiques d'Opinion. L'entreprise intervient sur des questions de politique, de climat social, de santé publique ou encore sur les tendances de société et les nouvelles technologies. Fondé par des experts des études et des médias, Odoxa donne du sens aux résultats. Comme le citron qui fait ressortir les saveurs, Odoxa révèle l'essence des chiffres.

A propos du sondage Odoxa pour JeChange : enquête réalisée par Odoxa pour JeChange auprès d'un échantillon de Français interrogés en ligne les 16 et 17 janvier 2019. Échantillon de 1 000 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Contacts presse :

Mélanie JAPAUD - 06 59 47 29 43 - melanie.japaud@jaycommunication.com

Juliette JACOVIDIS - 06 48 49 83 15 - juliette.jacovidis@jaycommunication.com